

# **Qualität aus der Sicht des Publikumsrates**

Othmar Kempf

Präsident des Publikumsrates SRG SSR.D von 2005 bis 2008

# Ein Urteil über den Publikumsrat

Der Publikumsrat ist eine Lachnummer, ein Verein alternder Moralapostel und ein Gremium im Dornröschenschlaf.

*Kurt Felix, Showmaster im Ruhestand*

## ... und noch eine Einschätzung

**Ich schätze den Publikumsrat, seine Kritik an den Sendungen ist stets fundiert und fair.**

*Ueli Haldimann, Direktor Schweizer Fernsehen*

# Qualität vs Quote?

- Anforderungen
- Objektiv messbare Kriterien
- Subjektive Wahrnehmung
- Problem: Millionen-Kundschaft
- Herkules oder Sisyphus?

# Qualitätskriterien

- **Verständlichkeit / Sprache**
- **Schwerpunktsetzung**
- **Publikumsnähe**
- **Publikumsnutzen**
- **Kompetenz / Glaubwürdigkeit**
- **Unterhaltungswert**

## **10 Kriterien für „10vor10“**

- 1. Themenwahl**
- 2. Aktualität**
- 3. Journalistische Formen**
- 4. Sendestruktur**
- 5. Dramaturgie**
- 6. Verständlichkeit / Moderation**
- 7. Publikumsnähe**
- 8. Profilierung / Relevanz**
- 9. Fairness / Objektivität**
- 10. Internet / Mehrwert**

# Repräsentanz

- 26 Mitglieder
- alle Regionen der Deutschschweiz
- alle relevanten Gesellschaftsschichten
- Mehrheit aus regionalen Trägerschaften
- Zu elitär? Bodenhaftung verloren?

# Relevanz

- Wichtigkeit
- Bedeutung
- Rational - Emotional
- Einfluss auf
  - persönliches Umfeld
  - Nutzen für Gesellschaft

# Die künftige Rolle

- Drinnen sein, draussen bleiben?
- Programm-Unabhängigkeit fordern
- Nachhaltigkeit fördern
- Programme stärken
- Mitsprache einfordern
- Öffentlichen Diskurs anstossen