

**SRG SSR idée suisse**



[swissinfo.ch](http://swissinfo.ch)

**Vielfalt, Qualität und Relevanz**

**Armin Walpen**

# Unser Auftrag

Die SRG SSR fördert die öffentliche Meinungsbildung, die gesellschaftliche Orientierung, die kulturelle Entfaltung sowie die Identität und Integration in einem viersprachigen Land mit unterschiedlichen Kulturen und Mentalitäten sowie einer zunehmend multikulturellen Ausprägung.

# Qualität, Relevanz und Vielfalt

Qualität, Relevanz und Vielfalt sind Handlungsanweisungen zur Erfüllung des Service public und unterscheiden unser Angebot gegenüber den privaten, kommerziellen Veranstaltern.

# Qualität bringt Quote

Der quantitative Markterfolg ist für sich allein kein prioritäres Ziel mehr, bleibt indessen – und dass sei unterstrichen – Voraussetzung für die Auftragserfüllung und entscheidend für die unabdingbare Gebührenakzeptanz.

# Auswahl, Einordnung und Orientierung

Die Medienentwicklung mit der bereits heute vorhandenen Beliebigkeit und Unzuverlässigkeit der Inhalte sowie der Fülle und dem Überangebot erhöht die Nachfrage nach Auswahl, Einordnung und Orientierung.

# Prozesse, Strukturen und Instrumente

- Leitbild und Programmcharta
- Handbücher für die handwerkliche Umsetzung
- Aus- und Weiterbildung
- überzeugendes Monitoring
- eingebettete Feedbackkultur
- verantwortungsvoller Umgang mit Fehlleistungen
- **klare publizistische Führung**

# Die Rolle der Behörden

Wie sollen Behörden auf Ergebnisse von Qualitätsstudien, die sie selber in Auftrag gegeben haben, reagieren?

Welches hoheitliche Handeln ist im Fall negativer Resultate rechtlich zulässig?

Wäre ein Audit der vorhandenen Prozesse, Strukturen, Reglemente und Instrumente zur Qualitätssicherung nicht sinnvoller?

