

SRG Qualitäts-Symposium

11. November 2009

Res Strehle



Qualität in den verschiedenen Zeitungstypen

- **Pendlerzeitung**
- **Elitezeitung**
- **Regionalzeitung**
- **Boulevardzeitung**

Differenzierung TA

- **Pendlerzeitung** **News plus**
- **Elitezeitung** **Zugänglichkeit**
- **Regionalzeitung** **Blick auf die Welt**
- **Boulevardzeitung** **Seriosität/Relevanz**



NEWS

TagesAnzeiger

Pendlerzeitung

- **News**
- **Agenturmeldungen**
- **Boulevard**
- **People**
- **Tempo**



Abozeitung

- **Recherche**
- **Analyse**
- **Hintergrund**
- **Vertiefung**
- **Visualität**

Unsere Ansätze zu messbaren Qualitätskriterien

■ **Recherche**

Welche neue Fakten? (Quantität, Relevanz)

■ **Analyse:**

Stringenz der Argumentation, Belege, neuer Gedanke, Überraschung

■ **Unterhaltung:**

„Kür“, leichte Lesbarkeit, Leselust

■ **Visualisierung:**

Fotos (erzählerisch, formal stark, überraschend)

Infografiken (erläuternd, eigenen Zugang zum Thema schaffen)

Wächst die Kluft zwischen Ansprüchen und Mitteln?

Lösungsansätze:

- **Kooperation**
(TA/Bund, TA/SZ, 24 heures/Tribune de Genève, Newsnetz)
- **Gesamtpublikum im Markenverbund**
(TA, News, tagesanzeiger.ch)