

Symposium sur la qualité 2009



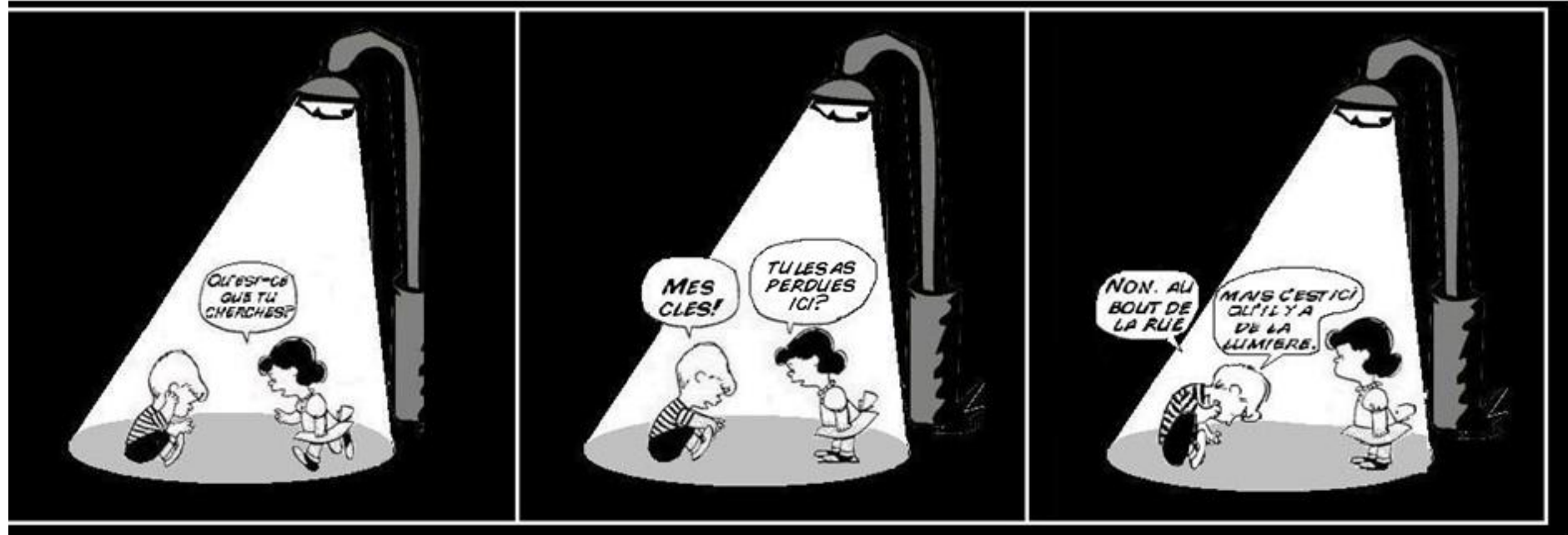
La gestion de la qualité
des contenus d'une rédaction

1. UN ETAT D'ESPRIT



Curiosité, questionnement et liberté

1. UN ETAT D'ESPRIT



1. UN ETAT D'ESPRIT



Echanges et oppositions

1. UN ETAT D'ESPRIT



Exigences et adaptation

1. UN ETAT D'ESPRIT



Offensif

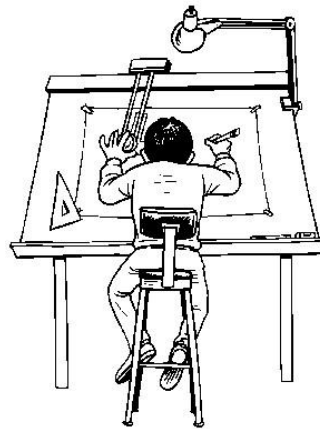
2. UN PROCESSUS.....



➤ **Itératif**

Maîtriser la chaîne de qualité, répéter les opérations vertueuses...

Basé sur la somme des talents donc



➤ Artistique

Au sens du latin « artis », consistant à arranger divers éléments en s'adressant à l'intellect, mais aussi aux sens et aux émotions. De la création...

Comment vérifier que l'output est de qualité ?

1. Audience = succès mais pas forcément qualité
2. Véracité
3. Clarté, attractivité
4. Exactitude, précision
5. Critères comparatifs (news - rapidité - complétude - enquête....)
6. Critères analytiques (décryptage vérifié sur la durée)
7. Critères d'estime (études qualitatives...)
8. Critères prédictifs (vision, pré-vision, anticipation)

Finalemment, comment maintenir la qualité sur la durée ?

1. Recrutement
2. Développement de la créativité, de l'innovation
3. Accouchement des idées
4. Gestion des séances, des idées
5. Organisation des flux
6. Mise en œuvre rigoureuse des exigences, des objectifs, de la stratégie
7. Benchmarks
8. Débriefings

Merci de votre attention

